

BANRISUL LICITACOES

De: BANRISUL LICITACOES
Enviado em: sexta-feira, 22 de novembro de 2019 08:35
Para: 'Denis Ribeiro Leite'
Assunto: ENC: Processo nº 0000572/2019

À Engenho de Ideias

Prezados,

Segue abaixo, em **vermelho** a resposta ao questionamento efetuado.

Atenciosamente,



Gerencia de Licitações e Compras
Unidade de Licitações e Compras
☎ (51) 3215-4510 | E-mail: banrisul_licitacoes@banrisul.com.br

 ANTES DE IMPRIMIR este documento pense em sua responsabilidade e compromisso com o MEIO AMBIENTE.

De: Denis Ribeiro Leite <denis@engenhodeideias.com.br>
Enviada em: quarta-feira, 13 de novembro de 2019 14:32
Para: BANRISUL LICITACOES <BANRISUL_LICITACOES@banrisul.com.br>
Assunto: Re: Processo nº 0000572/2019

Prezados,

No dia 13/11, recebemos resposta referente a um questionamento relacionado à solicitação: "eventuais slogans e motes publicitários para a produção das peças da campanha deverão ser compostos em fonte Arial". A resposta não esclareceu a dúvida, pois, segundo ela, textos dentro dos layouts deveriam seguir tal pré-definição. Essa orientação é bastante incomum, pois limita a solução criativa a ser apresentada. Segundo a resposta, os textos de um anúncio de jornal, por exemplo, devem necessariamente estar em fonte Arial, sem qualquer possibilidade de utilizar outra família de fontes ou lettering na peça. Trata-se de uma solicitação que, claramente, limitará a qualidade, a criatividade e a variação das campanhas apresentadas pelas licitantes.

Assim, perguntamos: para não limitar as criações, podemos considerar que essa definição se refere apenas aos textos de Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia, mas não às artes das peças? As licitantes podem adotar, para os textos nos layouts, as fontes que acharem convenientes?

Reiteramos as disposições do edital, considerando que a fonte "arial" foi indicada por se tratar de fonte de utilização livre. Observar, no entanto, que tal orientação limita-se a slogans e motes publicitários.

Em qua., 13 de nov. de 2019 às 08:20, BANRISUL LICITACOES <BANRISUL_LICITACOES@banrisul.com.br> escreveu:

À ENGENHO DE IDEIAS.

Prezados,

Segue abaixo em **vermelho** respostas aos questionamentos efetuados.

Atenciosamente,



Gerencia de Licitações e Compras

Unidade de Licitações e Compras

(51) 3215-4510 | E-mail: banrisul_licitacoes@banrisul.com.br



ANTES DE IMPRIMIR este documento pense em sua responsabilidade e compromisso com o MEIO AMBIENTE.

De: Denis Ribeiro Leite <denis@engenhodeideias.com.br>

Enviada em: terça-feira, 5 de novembro de 2019 16:13

Para: BANRISUL LICITACOES <BANRISUL_LICITACOES@banrisul.com.br>; Ricardo Jaques <ricardo@engenhodeideias.com.br>; Thiago Dalmas <thiago@engenhodeideias.com.br>; Silvio Pilau <silvio@engenhodeideias.com.br>

Assunto: Processo nº 0000572/2019

Participaremos da Concorrência 0000572/2019 (Serviços de Publicidade) e, analisando o edital, surgiram algumas dúvidas para as quais solicitamos esclarecimentos. Seguem abaixo:

1) O item 2.12 do Anexo II menciona que “eventuais slogans e motes publicitários para a produção das peças da campanha deverão ser compostos em fonte Arial”. A que essa formatação se refere, exatamente? Significa que, nos layouts, o slogan deve sempre ser apresentado em fonte Arial?

O subitem 2.12 do Anexo II se refere ao Plano de Comunicação Publicitária (item 2).

Quanto à segunda pergunta, conforme Edital deverá ser utilizada a fonte “arial” para eventuais slogans e motes publicitários para a produção das peças da campanha.

2) As tabelas, planilhas e gráficos da Estratégia de Mídia e Não Mídia podem ser apresentados na orientação paisagem?

Conforme item 2.6 do Anexo II, os documentos que compõem o subquestito “Estratégia de Mídia e Não Mídia” poderão ser apresentados em papel A3 dobrado.

Denis Ribeiro Leite

Analista Administrativo Financeiro

CRA/RS 46553/O

51 3273.3100 / 51 98543.9277

Rua Barão do Amazonas, 426 - 3º andar
Petrópolis / Porto Alegre / RS / 90670-000